

VISIBILITÉ ET COMMUNICATION



Dispositif prévu pour la Beauté Sauvera le Monde 2024/2025

Pour assurer la meilleure des visibilitées pour « la Beauté Sauvera le Monde », nous mettons en place un dispositif de communication qui mettra en valeur l'engagement de nos partenaires mécènes.

Ce dispositif de communication comprend :

- **L'animation des outils de communication digitale**, avec notamment une présence active sur les réseaux sociaux de l'Atelier Emmaüs qui bénéficient déjà d'une grande visibilité grâce à un nombre important d'abonnés.
- **Des actions de visibilité auprès de la presse** pour mettre en valeur l'évènement (notamment un communiqué de presse)
- **Un site Internet dédié à l'évènement**, offrant au public la possibilité de s'inscrire et de consulter le programme.
- **Une vidéo de mobilisation** réalisée par des artistes en soutien à l'Atelier Emmaüs.
- **Une affiche de l'évènement**, offerte spécialement pour l'occasion par **Guillaume Sardin**, artiste designer de renom. **Guillaume Sardin** collabore notamment avec de grandes maisons en France et à l'étranger telles que Le Bristol Paris, Piaget, Ruinart, les Monuments Nationaux, Sotheby's etc. L'affiche sera exposée dans de nombreux lieux à Lyon afin de maximiser la visibilité de l'évènement.
- **Un affichage très visible dans l'espace public de Lyon** (en attente de confirmation). Nous travaillons à rendre possible, un affichage dans l'espace public, afin de mettre en valeur l'évènement de manière spectaculaire. Ce projet est en cours de construction et de validation. Il a pour objectif de mobiliser les passants, de les interpeller en rendant visible l'œuvre de Guillaume Sardin, et les partenaires de La Beauté Sauvera le Monde.

- Un kakémono de grande dimension (de style photo call) valorisant l'engagement de nos partenaires mécènes pendant l'évènement sur les lieux de la Soirée de Gala (mise en valeur de leurs logos) et de la Conférence.

